



INIZIO 01/03/2022 FINE 01/05/2022

## Corso GRATUITO self-empowerment e self-marketing

 Referente: Antony Dimita

 antony.dimita@ialombardia.it

DURATA CORSO  
**24 ORE**

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU [WWW.IALOMBARDIA.IT](http://WWW.IALOMBARDIA.IT)

### OBIETTIVI

L'empowerment è un concetto che permette di accrescere diverse competenze trasversali come la leadership, la capacità di delega, l'orientamento al compito, la definizione di priorità e obiettivi, la motivazione al risultato. La finalità del corso è quella di saper individuare le proprie competenze strategiche per uno sviluppo personale e professionale e le strategie di promozione di se stessi nel mondo del lavoro.

### ALTRE INFO

**LIVELLO:** Base

**DESTINATARI:** Private

**REQUISITI:** Età inferiore i 30 anni (non compiuti), disoccupato, non iscritti a percorsi formativi o corsi di studio, residente e domiciliato in lombardia.

**NUM MIN./MAX PARTECIPANTI:**  
8 / 15

### CONTENUTI

MOD. 1 – IL PERCORSO DI SELF-EMPOWERMENT Autoconsapevolezza Padronanza Progettualità verso il futuro: creare una visione positiva di sé nel futuro Comunicazione e immagine personale Il concetto di competenza, abilità e attitudine Esercitazione: Le mie competenze chiave Il feedback come strumento fondamentale per aumentare la consapevolezza di sé Esercitazioni in gruppo e de-briefing Giro di feed-back e il piano di sviluppo personale MOD. 2 – SELF MARKETING introduzione e definizione Formazione continua: importanza e spendibilità Nozioni e tecniche di marketing tradizionale La teoria delle 5V: come vendiamo noi stessi Le competenze trasversali: importanza e analisi Impostare SELF MARKETING di successo Canali di ricerca attiva del lavoro e loro sfruttamento Personal network: importanza e tecniche di sviluppo Gli strumenti di promozione Come affrontare il processo di selezione Personal branding con internet e social media

